

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акумлы»
(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М.Акумлы»)



Утверждено на заседании
Ученого совета БГПУ им.М.Акумлы
№ 6 от 20 января 2025 г.
ректор
С.Т. Сагитов

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Направление 45.04.02 Лингвистика

Направленность (профиль)
«Бизнес-коммуникации»

1. Особенности проведения вступительного испытания

На выполнение комплексного экзамена по направленности (профилю) «Бизнес-коммуникации» дается 60 минут.

Комплексный экзамен включает в себя 25 заданий-тестов разной типологии. Оценивается по 100-балльной шкале. Балл выставляется за полностью верно выполненное задание.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья имеют право на увеличение времени (но не более чем на 1,5 часа).

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий ([инструкция прохождения вступительного испытания и получения логина и пароля](#)):

Для прохождения вступительных испытаний поступающий должен иметь персональный адрес электронной почты, на который ему будет направлена информация для доступа к заданиям.

Вступительные испытания проходят в соответствии с утвержденным расписанием и процедурой идентификации личности.

Вступительные испытания могут проводиться в следующих форматах:

- с применением функционала электронной информационной системы (единая информационная система управления учебным процессом «Tandem University» (далее – «личный кабинет абитуриента»);
- в формате видеоконференцсвязи под визуальным контролем посредством системы видеосвязи (посредством платформы для видеоконференции).

Перечень требований к программно-техническому оснащению рабочего места поступающего для прохождения вступительных испытаний:

А) Компьютер, отвечающий следующим минимальным требованиям:

- тактовая частота процессора - не менее 1 ГГц;
- не менее 512 Мб оперативной памяти;
- не менее 32 Мб видеопамяти;
- не менее 5 Гб свободного места на жёстком диске;
- веб-камера с разрешением не менее 2 Мпикс;
- микрофон;
- колонки/наушники;

Б) Возможно применение планшета со схожими характеристиками при условии его стационарного размещения на время проведения испытания.

Требование к телекоммуникационной сети: возможность доступа в сеть Интернет на скорости не ниже 1 Мбит/сек. Абитуриенты самостоятельно обеспечивают и оплачивают доступ к телекоммуникационным каналам передачи данных в сетях общего пользования (Интернет).

Программное обеспечение:

- установленные драйверы для всех перечисленных выше периферийных устройств.
- текстовый редактор.
- графический просмотрщик изображений в форматах jpg, png, gif.

Абитуриент не имеет права во время тестирования:

- привлекать помощь третьих лиц;
- предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам;
- использовать учебную и справочную литературу, конспекты и иную вспомогательную литературу, не предусмотренную программой вступительных испытаний;
- искать информацию в сети Интернет;
- открывать дополнительные окна в браузере;
- использовать любые мобильные и компьютерные устройства, кроме персонального компьютера, на котором осуществляется прохождение вступительного испытания.

2. Перечень разделов для подготовки поступающих к сдаче вступительного испытания

Раздел 1. Язык как объект лингвистики.

Функции языка. Язык и речь. Способы коммуникации. Общая модель речевой коммуникации. Принципы успешной коммуникации.

Раздел 2. Понятие общения, его единицы. Виды общения. Невербальные средства общения. Деловое общение. Культура делового общения. Официально-деловой стиль.

Раздел 3. Культура речи. Нормативный аспект культуры речи.

Понятие культуры речи. Языковая норма, ее изменчивость и роль в становлении и функционировании литературного языка. Виды норм русского литературного языка. Варианты норм.

Раздел 4. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Коммуникативные качества речи. Этические нормы речевой культуры. Особенности русского речевого этикета.

Раздел 5. Межкультурная коммуникация, её особенности и составляющие.

3. Методические рекомендации

При выполнении заданий теста рекомендуется сначала просмотреть задания и выполнять их последовательно. Если ответ вызывает затруднения, продолжайте выполнять тест, отвечая на следующие вопросы, затем вернитесь к ответу на пропущенные задания.

Необходимо рассчитать время выполнения теста таким образом, чтобы ответить на все вопросы и оставить несколько минут для проверки своих ответов в конце отведенного на тест времени.

3.1. Примерные задания:

Основной задачей делового общения является:

1. Строгое регулирование иерархического соположения управляющего и управляемого.
2. Продуктивное сотрудничество.
3. Налаживание межличностных контактов.
4. Поиски «нужных» людей для решения личных и производственных вопросов.

Какой вид общения предполагает смещение коммуникативного ракурса с говорящего на собеседника:

1. Я-общение
2. Мы-общение
3. Вы-общение
4. Он-общение

Укажите ряд, во всех словах которого ударение падает на первый слог:

1. генезис, пасквиль, августовский, черпать
2. свекла, эксперт, опека, средства
3. похороны, щавель, кремьень, толика
4. феерия, откупорить, столяр, красивее

3.3. Рекомендуемая литература

1. Богданова Л.И. Стилистика русского языка и культура речи: Лексикология для речевых действий. – М.: Флинта, 2016. – 248 с. (Режим доступа: <https://elanbook.com/book/84285#authors>).

2. Боженкова Р.К., Боженкова Н.А., Шаклеин В.М. Русский язык и культура речи. – М.: Флинта, 2016. – 607 с. (Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=85856).

3. Гаврилова Н.А. Русский язык и культура речи. – СПб.: Изд-во «Лань», 2017. – 264 с. (Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/90892#authors>).

4. Дзялошинский И.М. Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для бакалавров / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 433 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3044-3. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425851> (дата обращения: 21.05.2020).

5. Китова Е.Т. Межкультурная коммуникация = Cross-cultural communication: учебное пособие: [16+] / Е.Т. Китова, Е.Ю. Камышева; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. – 52 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575441> (дата обращения: 28.05.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-2843-6. – Текст: электронный.

6. Лысова Т. В. Культура научной и деловой речи: учебное пособие / Т.В. Лысова, Т.В. Попова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2016. – 157 с. – ISBN 978-5-9765-1055-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://elanbook.com/book/85925> (дата обращения: 21.05.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Новикова Т.А. Русский язык и культура речи. – М.: Флинта, 2019. – 166 с. (Режим доступа: <https://elanbook.com/book/114635>).

8. Родыгина Н.Ю. Этика деловых отношений: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.Ю. Родыгина. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 430 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3562-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425905> (дата обращения: 24.05.2020).