

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М.Акмиллы»
(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М.Акмиллы»)

Утверждено на заседании
Ученого совета БГПУ им.М.Акмиллы
№ 6 от 20 января 2025 г.

ректор
С.Т. Сагитов



ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Направление 44.04.04 Профессиональное обучение (по
отраслям)

Направленность (профиль)
«Экономика социальной сферы»

1. Особенности проведения вступительного испытания

На выполнение комплексного экзамена по направленности (профилю) «Экономика социальной сферы» дается 60 минут. Работа включает в себя 25 заданий – тесты разной типологии. Оценивается по 100-балльной шкале. Балл выставляется за полностью верно выполненное задание.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья имеют право на увеличение времени (но не более чем на 1,5 часа

Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий ([инструкция прохождения вступительного испытания и получения логина и пароля](#)):

Для прохождения вступительных испытаний поступающий должен иметь персональный адрес электронной почты, на который ему будет направлена информация для доступа к заданиям.

Вступительные испытания проходят в соответствии с утвержденным расписанием и процедурой идентификации личности.

Вступительные испытания могут проводиться в следующих форматах:

- с применением функционала электронной информационной системы (единая информационная система управления учебным процессом «Tandem University» (далее – «личный кабинет абитуриента»);
- в формате видеоконференцсвязи под визуальным контролем посредством системы видеосвязи (посредством платформы видеоконференции).

Перечень требований к программно-техническому оснащению рабочего места поступающего для прохождения вступительных испытаний:

А) Компьютер, отвечающий следующим минимальным требованиям:

- тактовая частота процессора - не менее 1 ГГц;
- не менее 512 Мб оперативной памяти;
- не менее 32 Мб видеопамяти;
- не менее 5 Гб свободного места на жёстком диске;
- веб-камера с разрешением не менее 2 Мпикс;
- микрофон;
- колонки/наушники;

Б) Возможно применение планшета со схожими характеристиками при условии его стационарного размещения на время проведения испытания.

Требование к телекоммуникационной сети: возможность доступа в сеть Интернет на скорости не ниже 1 Мбит/сек. Абитуриенты самостоятельно обеспечивают и оплачивают доступ к телекоммуникационным каналам передачи данных в сетях общего пользования (Интернет).

Программное обеспечение:

- установленные драйверы для всех перечисленных выше периферийных устройств.

- текстовый редактор.
- графический просмотрщик изображений в форматах jpg, png, gif.

Абитуриент не имеет права во время вступительных испытаний:

- привлекать помощь третьих лиц;
- предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам;
- использовать учебную и справочную литературу, конспекты и иную вспомогательную литературу, не предусмотренную программой вступительных испытаний;
- искать информацию в сети Интернет;
- открывать дополнительные окна в браузере;
- использовать любые мобильные и компьютерные устройства, кроме персонального компьютера, на котором осуществляется прохождение вступительного испытания.

2. Перечень разделов для подготовки поступающих к сдаче вступительного испытания

Раздел 1. Экономика (общие вопросы)

«Экономика» как наука и учебная дисциплина. Становление экономики как науки. Предмет исследования. Понятие экономического человека. Основные категории экономического образа мышления. Образование и экономика. Изучение экономики в вузе.

Макроэкономика. Макроэкономический подход к исследованию экономических процессов. Макроэкономическая теория и экономическая политика. Основные концепции государственного регулирования национальной экономики. Макроэкономическое равновесие совокупного спроса и предложения. Доход и его распределение. Критерии бедности и уровня жизни. Безработица и ее формы. Инфляция. Теория мультипликатора. Потребление, сбережения и инвестиции. Теория денег. Система денежного обращения.

Раздел 2. Экономика предприятия

Микроэкономика. Факторы производства. Хозяйствующий субъект. Предпринимательство. Закон спроса и предложения. Классификация и состав издержек фирмы. Равновесие производителя. Предпринимательская функция. Фирма и рынок. Миссия предприятия. Основные и оборотные фонды. Восстановительная и остаточная стоимость. Инвестиции, финансы предприятия. Классификация организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов.

Раздел 3. Финансы предприятия

Финансовая отчетность на предприятии. Оперативный анализ. Себестоимость. Определение производственного направления предприятия. Оценка динамики показателей предприятия. Показатели, характеризующие

использование средств производства. Показателями, характеризующие использование трудовых ресурсов. Коэффициент промежуточной ликвидности. Коэффициент финансовой устойчивости.

Раздел 4. Экономический анализ деятельности предприятия

Анализ финансово-хозяйственной деятельности (АФХД) предприятия. Предмет экономического анализа на предприятии. Принципы экономического анализа. Факторы, влияющие на уровень рентабельности по отдельным видам продукции. Основные источники информации в финансово-хозяйственной деятельности. План аналитической работы.

Раздел 5. Экономика социальной сферы

Предмет экономики социальной сферы. Социальная сфера. Социальные услуги. Социальное управление. Социальная система. Характеристика подсистем социальной инфраструктуры. Области действия социальных норм и нормативов. Связь понятий: социальная сфера, непроеизводственная сфера, сфера услуг и сфера обслуживания

3. Методические рекомендации

3.1 Примерные задания

Какие вопросы решает экономическая система?

- а) Что? Как? Для кого? Каков темп роста?
- б) Что? Как? Для кого?
- в) Когда? Почему? Кто?
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

Инфляция – это:

- а) падение издержек и цен;
- б) повышение общего уровня цен;
- в) замедление роста цен;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

Функции финансов предприятий:

- а) контрольная;
- б) распределительная;
- в) стимулирующая;
- г) контрольная и распределительная;
- д) учетная.

Постоянные издержки фирмы - это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;

- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- г) все ответы верны;
- д) все ответы неверны.

Предмет экономики социальной сферы -

- а) выявление и смягчение противоречий между властью, бизнесом и обществом; движение во времени и пространстве определенной совокупности социальных факторов
- б) эффективное вложение средств в «человеческий капитал», разработка и реализация финансовой политики;
- в) механизм распределения ограниченных ресурсов для оказания реципиентам определенного объема и качества общественных услуг.

3.2. Рекомендуемая литература

1. Экономическая наука: современное видение : материалы конференции. — Омск : ОмГПУ, 2017. — 134 с. — ISBN 978-5-8268-2105-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112942> (дата обращения: 28.05.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Барышева, Н. Р. Социально-политическое и культурное развитие государства. Сфера культуры. Практикум : учебное пособие / Н. Р. Барышева, Е. В. Кузнецова. — Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2019. — 81 с. — ISBN 978-5-00137-075-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/122208> (дата обращения: 28.05.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Паничкина, Е. В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика: учебное пособие / Е. В. Паничкина. — Кемерово : КемГИК, 2017. — 138 с. — ISBN 978-5-8154-0399-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/105273> (дата обращения: 28.05.2019). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

1. Гуджеджиани, Е.Г. Социальное предпринимательство и фандрайзинг в российских НКО / Е. Г. Гуджеджиани // Бизнес-образование в экономике знаний. — 2020. — № 1. — С. 31-34. — ISSN 2412-5318. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/312128> (дата обращения: 29.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Трошихин, В.В. Основы и социальные технологии институционализации российского предпринимательства / В.В. Трошихин, Д.А. Гуков, Л.И. Нестерова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. — 2016. — № 1. — С. 87-102. — ISSN 2223-5639. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/302350> (дата обращения: 29.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Функции социального предпринимательства в условиях глобализации: теория и практика. / В.Р. Бугрова, А.И. Макарова, Е.В. Максимова, Л.Г. Лыкасова // Сервис plus. — 2017. — № 2. — С. 77-86. — ISSN 1993-7768. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/301102> (дата обращения: 29.05.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей