

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы»

УТВЕРЖДЕНА
Решением научно-методического совета
по направлению подготовки
кадров высшей квалификации 39.06.01,

Председатель НМС



В.С. Хазиев

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
по специальной дисциплине «Социология»**

Направление подготовки кадров высшей квалификации:
39.06.01 Социологические науки

Профиль подготовки:
Социальная структура, социальные институты и процессы

1. Требования к уровню подготовки лиц, поступающих на основную образовательную программу подготовки научно-педагогических кадров:

Знания:

- основные социальные законы и закономерности, владение культурой социологического мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию социальной информации;
- понимание значения социальной культуры и способность руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога, сотрудничества;
- понимание сущности и значения социологической информации в развитии современного информационного общества;
- понимание социальной значимости своей будущей профессии;
- научные представления о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования в процессе социализации, факторах ее социального и девиантного поведения;
- движущие силы и закономерности развития современного социума, место человека в обществе, в социальной системе.

Умения:

- анализировать мировоззренческие, социальные и личностно-значимые проблемы развития социума;
- толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- работать в коллективе, в кооперации с коллегами, на основе научного знания о социальных группах, общностях и отношениях;
- включаться во взаимодействие с родителями, коллегами, социальными партнерами, используя закономерности социальных отношений;
- на основе знания социальных законов разрабатывать программы социально-культурного просвещения различных категорий населения, проводить социологические исследования социальных проблем и пути их решения, исследовать социально-культурную динамику.

Владение (опыт профессиональной деятельности):

- основами социологического анализа решения социальных проблем;
- технологией применения социологического знания при решении социальных и профессиональных задач;
- способностью осуществлять социологическое сопровождение процесса социализации личности и подготовки обучающихся к сознательному выбору профессии;
- способностью использовать возможности социальной и образовательной среды для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса;

- способностью выявлять и использовать в профессиональной деятельности возможности социальной среды региона, селения, этноса, социальной структуры общности.

2. Содержание разделов программы вступительного экзамена

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Введение в социологическое знание	<p>Становление социологической науки. Естественнаучный этап. О. Конт как один из основателей социологии. Развитие общества, по Конту, как проявление закона трех стадий: теологической, метафизической и позитивной. Органическая школа. Г. Спенсер и его эволюционно-организмическая концепция. Военное и промышленное общество. Социал-дарвинизм: Л. Гумплович, У. Самнер, А. Смолл.</p> <p>Психологическая школа в социологии: Г. Тард, Г. Лебон, В. Парето, Л. Уорд, Ф. Гиддингс. Собственно социологический этап. Э. Дюркгейм как автор концепции социологизма. М. Вебер как основатель понимающей социологии и теории социального действия. К. Маркс как создатель концепции общественно-экономической формации и структуры общества. Формальная социология: В. Дильтей, Г. Зиммель, Ф. Теннис. Становление и развитие социологии в России. Особенности и трудности становления российской социологии. Основные этапы истории социологии в России. Позитивистский (синтетический) этап. Географический детерминизм: Л.И. Мечников, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский. Органицизм. Психологическое направление: Н.И. Кареев, Н.М. Коркунов, В.Е. Роберти. Субъективная школа: П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, С.Н. Южаков. Аналитический этап. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского. Многофакторная концепция М.М. Ковалевского. Социальные теории религиозного идеализма: В.С. Соловьев, Н.А. Бердяев, С. Булгаков. Аналитико-синтетический (неопозитивистский) этап. П.А. Сорокин.</p> <p>Основные парадигмы современной социологии. Функционализм и конфликтологическая парадигма</p>

	<p>как теории макросоциологии. Т. Парсонс как создатель теории действия и системно-функциональной школы. Р. Мертон как разработчик теории и методологии структурного функционализма. Конфликтологическая парадигма: Р. Дарендорф, Л. Козер, К. Боулдинг и др.</p> <p>Концепции социокультурной динамики и социальной стратификации П.А. Сорокина. Интегральная социология П. Сорокина.</p> <p>Социологический неопсихологизм: К.Г. Юнг, Э. Фромм, К. Хорни, М. Мид, Дж. Морено. К.Г. Юнг как создатель аналитической психосоциальной теории. Коллективное бессознательное и архетипы в теории Юнга. Теория типов личности.</p> <p>Социометрия Дж. Морено: достоинства и недостатки.</p> <p>Предмет социологической науки</p> <p>Объект и предмет социологии. Уровни социологической науки. Фундаментальная и прикладная социология. Теоретическая и эмпирическая социология. Наблюдение, измерение, сравнение, эксперимент. Методы идеализации, абстракции, анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, формализации, типологии, моделирования. Отрасли социологии: экономическая социология, политическая социология, социология общностей, слоев и личности. Социология образа жизни. Социология коммуникации и информации.</p> <p>Подотрасли социологии. Интеграция социологии с другими науками: социальная психология, социальная педагогика, социальная статистика, социальная антропология, социальная география, социальная демография, социальный менеджмент.</p> <p>Функции социологии: познавательная, критическая, прогностическая, прикладная, информационная, идеологическая.</p> <p>Актуальные проблемы социологической науки. Социологическое обеспечение экономических реформ. Социологическое обеспечение политики. Социологическое обеспечение интеллектуальной и духовной жизни общества. Социологическое обеспечение национальных отношений. Социологическое обеспечение решения социальных проблем детства, молодежи, пенсионеров, женщин и других социально ущемленных групп.</p>
--	--

2.	Общество как целостность	<p>Общество как социальная система</p> <p>Общество как система. Признаки системы: целостность, структурность, инвариантность. Определение общества. Общество как самодостаточная система.</p> <p>Общественные отношения. Общество как политическая, психологическая, экономическая, духовная и информационная система. Общество как социокультурная система. Общество как социальная система. Общество как информационно-коммуникативная система, символично-коммуникативная система, социально-коммуникативная система. Социальные отношения. Общество как система общественных подсистем.</p> <p>Типология обществ и их эволюция</p> <p>Общество как система. Признаки системы: целостность, структурность, инвариантность. Определение общества. Общество как самодостаточная система.</p> <p>Общественные отношения. Общество как политическая, психологическая, экономическая, духовная и информационная система. Общество как социокультурная система. Общество как социальная система. Общество как информационно-коммуникативная система, символично-коммуникативная система, социально-коммуникативная система. Социальные отношения. Общество как система общественных подсистем.</p> <p>Универсальная и плюралистическая типология. Социальный прогресс и социальный регресс. Экономическая типология обществ К. Маркса. Экономическая типология А. Сен-Симона, Д. Белла. Теории О. Конта, Э. Дюркгейма, Р. Арона, У. Ростоу, Дж. Гэлбрейта. Политическая типология обществ: тоталитарные, авторитарные, демократические, либеральные, гражданские. Культурно-историческая типология обществ: Н.Я. Данилевский, П.А. Сорокин, А. Тойнби. Социологическая типология общества: кастовые, сословные, классовые и массовые. Доминирующий тип общества СССР. Доминирующий тип современной России. Эволюция российского общества. Общество как система. Признаки системы: целостность, структурность, инвариантность. Определение общества. Общество</p>
----	--------------------------	---

		<p>как самодостаточная система. Общественные отношения. Общество как политическая, психологическая, экономическая, духовная и информационная система. Общество как социокультурная система. Общество как социальная система. Общество как информационно-коммуникативная система, символично-коммуникативная система, социально-коммуникативная система. Социальные отношения. Общество как система общественных подсистем</p>
3.	<p>Структура общества и его элементы</p>	<p>Социальные общности и социальные отношения Общность людей. Реальные и номинальные общности. Массовые и групповые общности. Целевые общности: организации. Социально-классовые общности. Социально-профессиональные общности. Социально-демографические общности: территориальные, половозрастные, семейно-брачные общности людей. Социально-этнические общности. Конфессиональные общности. Закрытые, полужакрытые и открытые общности. Больше, средние и малые общности. Социальные отношения: внешние и внутренние. Социальная сфера жизни общества как сфера жизни личности и общностей людей. Субъекты и объекты экономических, политических, духовных и других отношений. Социальная структура общества Социальная структура как системы. Функциональная (горизонтальная) структура общества: Экономическая, духовная, политическая, культурная, коммуникативная и другие функции. Подсистемы общества. Функциональные, нефункциональные и дисфункциональные связи между подсистемами. Вертикальная (иерархическая) структура. Соподчиненность подсистем в разных типах общества. Структура по К. Марксу: базис и надстройка. Содержание социальной структуры общества. Социальный порядок и социальный хаос. Виды социальной структуры: демографическая, классовая, этническая, профессиональная, конфессиональная. Социально-функциональная (горизонтальная) структура общества. Социально-иерархическая (вертикальная) структура. Социальное неравенство: теория функционализма и</p>

		<p>теория социального конфликта. Социальное неравенство и индивидуальное неравенство. Взаимосвязь вертикальной и горизонтальной структур. Характер взаимосвязи и тип общества. Социальный статус. Аспекты социального статуса: иерархический и функциональный. Предписанный (прирожденный) статус. Достижимый (приобретенный) социальный статус. Социальная дистанция. Социальный престиж.</p> <p>Социальная стратификация</p> <p>Определение социальной стратификации. Социальный слой (страта) и социальная общность. Модели социальной стратификации. Формальные модели: пирамида и ромб. Содержание социального неравенства: сила и доступ к ресурсам. Модели распределения ресурсов и силы между стратами (содержательная модель). Модель распределения ресурсов и силы в ромбовидной и пирамидальной стратификации общества. Виды социальной стратификации: политическая, личностная, экономическая, духовная, информационная. Экономическая стратификация: нищие, бедные, обеспеченные, богатые и сверхбогатые слои. Страты общества по признаку собственности на средства производства. Доходы и сложность труда: профессиональная стратификация. Политическая стратификация общества: политическая элита, группы интересов, массы. Личностная стратификация: формальные и неформальные лидеры, формальные неформальные исполнители. Социотипы и стратификация. Духовная стратификация. Информационная стратификация. Одномерная и многомерная стратификация. Стратификационные системы: кастовая, сословная, классовая. Система стратификации в процессе трансформации индустриального общества в постиндустриальное.</p>
4.	Общество и социальные институты	<p>Социальные институты и социальные организации</p> <p>Социальный институт. Институционализация. Виды социальных институтов, их функции. Факторы изменения социальных институтов. Социальные институты: экономика, труд, семья, религия, образование, наука.</p> <p>Социологические концепции организации. Социальная организация. Основные черты</p>

		<p>организации. Виды организаций. Группы и организации. Формальные организации. Бюрократия: истоки и отличительные особенности. Роль бюрократии в формальной организации. Бюрократия и бюрократизм. Неформальные отношения в организации. Эволюция формальных организаций.</p> <p>Социальная группа и ее типы. Малая группа как объект микросоциологии. Малые группы и коллективы.</p> <p>Социальная культура</p> <p>Общество и культура. Определение социальной культуры. Социальные нормы, социальные ценности и социальные институты. Символизация и институционализация культуры. Культура и социальная структура общества. Субкультура. Иерархия субкультур. Контркультура: криминальные и оппозиционные ценности. Массовая и элитарная культура. Массовая культура как основная черта массового общества.</p> <p>Социальные функции культуры: демаркационная, идентификационная, интегративная и социального наследования. Культура как тормоз социального прогресса.</p> <p>Социология культуры. Анализ реального состояния культуры. Культурный уровень и культурная деятельность. Показатели и критерии уровня культуры.</p> <p>Культура и социальные ожидания демократического и рыночного общества. Культура общества и индивидуальная культура. Разрыв уровня развития общественной и индивидуальной культуры в условиях углубления разделения труда и функций. Социальный статус науки и интеллектуальной деятельности в современной России. Роль коммуникации и информации в современном обществе. Информационно-коммуникативная деятельность и социальная культура.</p> <p>Общественное мнение</p> <p>Социальные изменения и массовое сознание общества. Общественное мнение как оценочное отношение. Субъекты общественного мнения. Групповое и массовое сознание. Общественное мнение как социальный институт. Лидеры, референтные группы и потребители общественного</p>
--	--	--

		<p>мнения. Оценочное, аналитическое и конструктивное суждение. Каналы формирования и функционирования общественного мнения: СМК и личное общение. Формы прямой и представительной демократии. Измерение общественного мнения в процессе социологического исследования.</p> <p>Объект общественного мнения. Этапы формирования общественного мнения: возникновение чувств, представлений и обмен мнениями. Лидеры мнений и принцип цепной реакции.</p> <p>Социальные механизмы взаимодействия людей: внушение, убеждение, подражание, заражение, влияние авторитета. Виды общественного мнения: монистическое и плюралистическое, истинное и ложное, мнение большинства и меньшинства, лидирующее и оппозиционное.</p> <p>Функции общественного мнения: оценочная, консультативная, контрольная, директивная. Общественное мнение как важный социальный фактор.</p> <p>Типы воздействия на общественное мнение: стихийный и сознательный. Оптимальные условия функционирования общественного мнения: возможность получения информации, возможность обмена информацией, возможность выражать мнение публично. Требования к социальной информации: полнота, объективность, системность, комплексность, оптимальность, оперативность. Общественное мнение и социальная стратификация. Манипулирование общественным мнением. Формы и способы социального, психологического и духовного манипулирования.</p> <p>Политические, экономические, духовные, информационные институты общества как субъекта воздействия на общественное мнение.</p> <p>Прогнозирование и изучение общественного мнения в рамках социологической науки РФ: ВЦИОМ, аналитический центр Ю. Левады и др. Мониторинг общественного мнения. Проблема точности прогнозирования общественного мнения в политике, экономике, духовной, информационной и социальной сферах жизни общества.</p>
--	--	--

5.	Социодинамика современного общества	<p>Социальные изменения и мобильность</p> <p>Тенденция изменчивости в социальной жизни.</p> <p>Социальная мобильность. Социальная мобильность как подвижность общества. Виды социальной мобильности: профессиональные и классовые перемещения, миграция, должностные изменения в организациях, переходы в политической, экономической, духовной или информационной стратификации общества. Индивидуальная и групповая мобильность. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Функциональная мобильность в профункциональной и дисфункциональной формах. Иерархическая мобильность: восходящая и нисходящая. Социальная лестница. Социальный лифт. Внутрипоколенная и межпоколенная мобильность. Социальная мобильность в ромбовидной и пирамидальной стратификации общества. Добровольная и вынужденная мобильность. Уровни социальной мобильности. Интрасоциальная и экстрасоциальная мобильность. Маргинальность и маргинальные группы.</p> <p>Социальная дифференциация общества. Социальная интеграция. Профункциональная горизонтальная мобильность и восходящая вертикальная мобильность как источники социальной интеграции. Социальная поляризация общества. Дисфункциональная горизонтальная мобильность и нисходящая вертикальная мобильность как источники социальной поляризации. Модели стратификации и социальная дифференциация.</p> <p>Социальные движения</p> <p>Определение социальных движений. Социальные движения: политические, экономические, этнические, профессиональные. Типы социальных движений: групповые и массовые. Условия возникновения социальных движений: социальные изменения, социальные коммуникации и др. Социальные представления, социальная идеология, групповое мнение. Специфика социальных движений в индустриальном обществе. Роль социальных движений в развитии современного общества.</p> <p>Социальная напряженность как источник социальных движений: зарождение, становление,</p>
----	-------------------------------------	---

	<p>расцвет, упадок, отмирание, трансформация в другое движение. Социальное движение как источник социального обновления и развития.</p> <p>Социальные конфликты</p> <p>Конфликтологическая парадигма в социологии. Теория социального конфликта: К. Маркс, Р. Дарендорф, Л. Козер. Функционализм: О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, Р. Мертон, Т. Парсонс.</p> <p>Социальный конфликт как противоборство социальных сил. Черты социального конфликта. Социальные и личностные конфликты. Социальные конфликты в политической, экономической, духовной и информационной сферах.</p> <p>Уровни социального конфликта. Причины и предпосылки социального конфликта. Социальные противоречия и социальные конфликты. Конфликтная ситуация. Инцидент. Стадии социального конфликта: развертывание, кульминация, спад, затухание. Острота конфликта и ее факторы.</p> <p>Значение социального конфликта в социальных изменениях общества: позиция сторонников функционализма и конфликтологической парадигмы. Роль способа разрешения социальных противоречий.</p> <p>Исход социального конфликта: разрешение, победа одной и поражение другой стороны, взаимное уничтожение сторон и разрушение общества, как социальной системы, трансформация в другой конфликт.</p> <p>Технология разрешения социального конфликта. Этапы разрешения: противодействие эмоциональному заражению, разведение сторон, убеждение в пагубности конфликта, переключение внимания участников конфликта с субъекта на предмет конфликта, переговоры. Компромисс, односторонняя уступка, поиск новых форм взаимодействия. Оптимальный вариант выхода из социального противоборства.</p> <p>Мировая система и процессы глобализации</p> <p>Социальные изменения в современном мире. Глобальные проблемы социальной жизни. Международные конфликты, войны и терроризм. Социальные революции и реформы. Концепция социального прогресса. Формирование мировой</p>
--	---

		<p>системы. Глобальная стратификация. Мировое богатство и бедность. Глобализация социальных и экономических процессов. Место России в мировом сообществе. Социокультурная интеграция российского общества информационные и коммуникативные проблемы</p>
6.	Общество и личность	<p>Социология личности Научные концепции личности. Специфика социологического изучения личности. Специфика социологического изучения личности. Социологическое понятие личности. Личность как социальная система. Природа социальных качеств личности. Структура социальных качеств личности. Иерархия социальных качеств личности. Социальные модели и типы личности. Социальная модель личности. Социальная типология личности. Модальная личность. Нормативная личность. Ценностная личность. Социально-статусные типы личности. Идеальные типы личности и социотипы. Социально-репрезентативная типология. Личность социального существования. Личность социальной принадлежности (коммуникативная личность). Личность социального творчества. Формирование и развитие личности как социальный процесс. Становление и развитие личности. Социализация, инкультурация и индивидуализация личности. Результат и цель социализации. Социальная адаптация. Социальная интериоризация. Вторичная социализация. Возникновение педагогики в Новое время как реализация потребности в разработке технологий воздействия на процесс формирования личности. Социально негативный тип личности. Маргинализация и люмпенизация личности. Маргиналы и люмпены как социальные подтипы. Социальное поведение и деятельность личности Понятие социального действия М. Вебера. Система социального действия личности Т. Парсонса. Факторы социального действия личности: биологический организм, система личности (деятель), социальная система (система взаимодействующих индивидов), система культуры. Различия между личностным смыслом, социальными ожиданиями и культурными</p>

		<p>традициями в индустриальном и постиндустриальном обществах.</p> <p>Социальная деятельность личности. Социальное поведение личности. Социальная роль как модель социально-статусного поведения личности.</p> <p>Ролевое и традиционное поведение личности. Естественное (рациональное) поведение личности.</p> <p>Противоречия в социальном поведении личности. Отклонения социального поведения личности. Формы отклоняющегося поведения личности – аутическая, асоциальная, девиантная. Асоциальное отклонение: позитивное и негативное. Девиантное поведение как выходящее за пределы ценностно-нормативной модели. Типы поведения – адаптации личности по Р. Мертону. Формы социальной адаптации – конформизм, инновация, ритуализм, ретретизм, мятеж.</p> <p>Социальный характер. Характер социальных общностей, групп и слоев. Виды социального характера: национальный, классовый, профессиональный, городской, сельский, региональный, молодежный, женский, мужской и т.д.</p> <p>Виды социального характера по Э. Фромму: созидательные и потребительские ориентации. Типы социального характера по Д. Рисмену: ориентация на традицию, ориентация на себя, ориентация на другого. Интегральный социальный тип (А. Букалов, В. Гуленко). Эволюция социального характера западноевропейского типа (М. Вебер, Э. Фромм, Д. Рисмен). Русский социальный характер. Патология и деформации социального характера.</p>
7.	Социологическое исследование: программа и методы	<p>Программа социологического исследования</p> <p>Методы социологического исследования</p> <p>Анализ и интерпретация социологической информации</p> <p>Методика социологического исследования. Понятие социального факта. Этапы социологического исследования.</p> <p>Познавательный этап исследования: программа, определение выборки, определение методов сбора информации, пилотажное исследование.</p> <p>Цель социологического исследования – социальная проблема. Типы исследования: разведывательное, описательное, аналитическое. Зондажное,</p>

	<p>пилотажное исследование.</p> <p>Структура программы: проблема, цель и задачи, объект и предмет исследования, гипотезы, интерпретация понятий, операционализация понятий, план проведения исследования.</p> <p>Сплошное, монографическое и выборочное исследование. Выборочная совокупность. Репрезентативность выборки (исследования). Количественная и качественная репрезентативность.</p> <p>Методы сбора первичной социологической информации. Анализ документов. Классификация документов. Первичные и вторичные, личные и безличные документы. Степень достоверности информации. Официальные и неформальные документы. Описание и оценка событий. Качественный анализ документов. Контент-анализ.</p> <p>Метод наблюдения. Специфика научного наблюдения. Простое и включенное наблюдение. Открытое наблюдение и инкогнито. Метод описания значимых ситуаций. Надежность информации и регистрация. Недостатки включенного наблюдения при изучении своей группы и общества.</p> <p>Метод опроса. Методические правила подготовки и проведения опросов. Разновидности опроса: анкетирование, интервью, социометрия, экспертный опрос. Структура опросного листа (анкеты). Типы вопросов по функциям: основные, фильтрующие, контрольные, контактные. Типы вопросов по структуре: открытые и закрытые. Разновидности закрытых вопросов. Комбинированная форма вопроса. Типы вопросов по форме: прямые и косвенные. Типы вопросов по содержанию: вопросы о событиях, фактах, оценках, мнениях, мотивах. Конструирование и редакция вопросов. Формулировка вопросов: методические правила. Конструирование анкеты и ее структура. Принципы построения анкеты. Групповой опрос: организация и правила проведения.</p> <p>Эксперимент в социологии. Независимая и зависимая переменные. Естественный и лабораторный эксперимент. Обеспечение чистоты эксперимента.</p> <p>Обработка и анализ первичной социологической информации. Шифры и коды. Компьютерный анализ и обработка информации. Обработка открытых</p>
--	---

	<p>вопросов. Простая и перекрестная группировка. Расчет средних величин, регрессионный, корреляционный и факторный анализ. Индексы сбора и анализа данных. Приемы измерения (квантификация). Процедура ранжирования. Проективные методы. Восходящая стратегия анализа данных. Нисходящая стратегия анализа данных. Типологический анализ. Соционический анализ и типологические исследования.</p> <p>Шкала индикатор. Типы шкал: номинальная, порядковая, интервальная.</p> <p>Интерпретация полученных данных. Отчет и аналитическая справка. Структура социологического отчета.</p>
--	---

Рекомендуемая литература:

1. Ант В.Н. Социальная и духовная динамика общества - Уфа, 2011.
2. Волков, Ю. Г. Социология [Текст] : [учеб. для студентов вузов] / Юрий Григорьевич ; Ю. Г. Волков ; под общ. ред. В. И. Добренькова. - Изд. 4-е. - Ростов н/Д. : Феникс, 2008. - 571 с. - (Высшее образование). - Библиогр. к конце разд. - ISBN 978-5-222-12500-7 : 200.00.
3. Глотов, М. Б. Общая социология [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / Михаил Борисович ; М. Б. Глотов. - М. : Академия, 2010. - 400 с. - (Высшее профессиональное образование. Социология). - Библиогр.: с. 382-390. - ISBN 978-5-7695-6681-3 : 379.50.
4. Граждан, В. Д. Социология управления : Учеб. пособие для студентов вузов / Валерий Дмитриевич. - 2-е изд., перераб. - М : КНОРУС, 2009. - 512 с. - ISBN 978-5-390-00430-2 : 215.00.
5. Исаев, Б. А. Социология [Текст] : [учеб. пособие для студентов вузов] / Борис Акимович ; Б. А. Исаев. - СПб. : Питер, 2010. - 224 с. : ил. - (Краткий курс). - ISBN 978-5-91180-056-7 : 113.00.
6. Кравченко, А. И. Социология [Текст] : учеб. для вузов / Альберт Иванович ; А. И. Кравченко. - [13-е изд.]. - М. : Академический Проект, 2010. - 512 с. : ил. - (Gaudeamus). - Библиогр.: с. 492-502. - ISBN 978-5-8291-1179-3 : 170.00.
7. Кравченко, А. И. Социология [Текст] : учебник / Альберт Иванович ; А. И. Кравченко ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : Проспект, 2008. - 536 с. : ил. - Библиогр.: с. 524-531. - ISBN 978-5-482-01749-4 : 160.00.
8. Антошкин В.Н. Развитие российского общества: социальные законы и социальная модернизация. – Уфа, 2007

9. Волков Ю.Г. Социология: Учебник. М., 2003
10. Добренчиков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования: Учебник. М.: ИНФРА-М, 2006.
11. Кравченко С.А. Социологический постмодернизм: теоретические источники, концепции, словарь терминов / С.А. Кравченко. – М.: МГИМО-Университет, 2010.
12. Краткий курс лекций по социологии. Уфа, 1992
13. Краткий курс лекций по социологии. Уфа, 1993
14. Курс лекций по социологии. Уфа, 2002
15. Масионис Дж. Социология. Спб., 2004
16. Общая социология. Хрестоматия / Сост. А.Г. Здравомыслов, Н.И. Лапин; Пер. В.Г. Кузьминов; Под общ. ред. Н.И. Лапина — М.: Высш. гик., 2006.
17. Пасовец Ю.М. К социальному портрету российской молодежи: общие черты и региональная специфика имущественного положения//Социологические исследования. 2010. № 3.
18. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социологическая стратификация. М., 2005
19. Симонян Р.Х. Средний класс: социальный мираж или реальность?//Социологические исследования. 2010. №1.
20. Смелзер Н. Социология. М.: Феникс, 1994
21. Энциклопедический социологический словарь (под ред. Осипова Г.В.) М., 1995.
22. Юревич А.В. Нравственное состояние современного российского общества//Социологические исследования. 2009. № 10
23. Горшков, М. К. Прикладная социология : методология и методы [Текст] : интерактив. учеб. пособие / Михаил Константинович, Франц Эдмундович ; М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; МОиН РФ, ФГАНУ "Центр социолог. исслед.", РАН, Ин-т социологии РАН. - Изд. 2-е. - Москва : Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2012. - 404 с. + 1 электрон. опт. диск (CD). - Библиогр.: с. 387-397. - ISBN 978-5-906001-05-4 : 200.00.
24. Кравченко, А. И. Краткий социологический словарь [Текст] / Альберт Иванович ; А. И. Кравченко. - Москва : Проспект, 2011. - 352 с. - ISBN 978-5-392-01288-6 : 143.00.

Базы данных, информационно-справочные материалы и поисковые системы:

- Российское общество социологов
<http://www.ssa-rss.ru/>
- Институт социально политических исследований РАН
<http://www.isprras.ru/>
- Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
<http://wciom.ru/index.php?id=1#>

- Минобразование РФ
<http://www.informika.ru/>
- Социологические исследования (Социс)
<http://www.ecsocman.edu.ru/socis/>
- Журнал социологии и социальной антропологии – совместный журнал факультета социологии С.-Петербургского университета, Института социологии РАН и Социологического общества им. М.М. Ковалевского
<http://www.ecsocman.edu.ru/jssa/>
- Вопросы образования
<http://www.ecsocman.edu.ru/vo/>
- Каталог интернет-библиотек
<http://www.mybooka.narod.ru/a4.htm/>
- Научная электронная библиотека
<http://elibrary.ru/>

Примерные вопросы к экзамену:

1. Основные этапы становления и развития социологической науки.
2. Натуралистический этап в становлении социологии: О. Конт, Г. Спенсер, социал-дарвинизм.
3. Социология К. Маркса.
4. Психологический этап в становлении социологии: Л. Уорд Ф. Гиддингс, Г. Тард, Г. Лебон, В. Парето.
5. Социологическая школа: М. Вебер, В. Дильтей, Г. Зиммель, Ф. Тённис, Э. Дюркгейм.
6. Основные парадигмы современной западной социологии.
7. Структурно-функциональный подход (Т. Парсонс, Р. Мертон).
8. Теория социального конфликта (Р. Дарендорф, Л. Козер, Ч. Миллс).
9. П. Сорокин: интегральная социология, концепции социокультурной динамики и стратификации.
10. Социологический неопсихологизм: К.Г. Юнг, Э. Фромм, Дж. Морено.
11. Социология М. Вебера.
12. Социология Э. Дюркгейма.
13. Социология Г. Спенсера.
14. Эмпирическая социология, концепции социального обмена, символического интеракционизма, этнометодология и феноменологическая социология как парадигмы XX века.
15. Развитие социологической мысли в России: три этапа эволюции.
16. Теория культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского.
17. Объект и предмет социологии.
18. Структура социологической науки.
19. Функции социологии.
20. Актуальные проблемы социологической науки.
21. Социологическое исследование: программа и методы.

22. Общество как социальная система.
23. Типология обществ.
24. Социальные общности и социальные отношения.
25. Социальная структура общества.
26. Социальная стратификация.
27. Модели социальной стратификации.
28. Виды стратификации.
29. Стратификационные системы.
30. Социальные культуры.
31. Социальная мобильность.
32. Социальная дифференциация общества.
33. Социальные движения.
34. Социальные конфликты.
35. Социология общественного мнения.
36. Социологическое понятие личности.
37. Структура социальных качеств личности.
38. Социальная модель личности.
39. Социальная типология личности.
40. Социальные действия, поведение и деятельность личности.
41. Противоречия в социальном поведении личности.
42. Формирование и развитие личности как социальный процесс.
43. Социализация личности.
44. Развитие социологии в СССР и постсоветской России.

5. Структура билета на вступительных испытаниях:

1. Вопрос по социологии.
2. Вопрос по социологии.
3. Собеседование по материалам портфолио индивидуальных достижений в научно-исследовательской деятельности.

Терминологический словарь

Авторитарное общество: под полным контролем государства находится только политическая система (запрет на смену власти), другие подсистемы сохраняют относительную автономию.

Ассоциация – объединение людей, в котором наблюдаются действия и взаимодействие.

Бедность – это социально-экономическое состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам.

Богатство – это совокупность ценностей, которые обязательно ликвидны

Бюрократия - рациональная и безличная система управления.

Бюрократизм – отчуждение власти высшего менеджмента и её концентрация у работников специализированного аппарата, формализм в управлении.

Вертикальная мобильность - смена иерархического статуса личности и общности и перемещение в системе социального неравенства.

Вертикальная структура – господство одних подсистем над другими, неравенство между личностями, общностями и статусами.

Глобализация – это многомерный объективный процесс становления глобальной общности людей в масштабе всего человечества в единстве с природной средой.

Горизонтальная мобильность - это изменение функционального статуса человека или общности.

Горизонтальная структура – устойчивые связи между подсистемами общества: политической, экономической, личностной, духовной, культурной, информационно-коммуникативной и социальной.

Гражданское общество – система самостоятельных и независимых от государства организаций, ассоциаций, групп, институтов и отношений. Экономическая основа гражданского общества - частная собственность.

Гражданский тип общества – свободная ассоциация граждан, использующих органы государственного управления лишь в тех случаях, когда без них невозможно обойтись и в строго ограниченных пределах.

Девиация – отклонение от общепринятых ценностей и норм; различают позитивную и негативную девиацию.

Делинквентное поведение – правонарушение либо преступное (криминальное) поведение.

Демократический тип социума: общество контролирует государственный аппарат и представителей власти.

Динамика общества – любые изменения, превращения, переходы, которые затрагивают большие социальные группы и отражаются на социальной структуре либо на социальной системе общества.

Закрытое общество – общество, где запрещены или ограничены различные виды мобильности и свободное распространение информации; в политическом смысле – авторитарное или тоталитарное общество.

Игры с ненулевой суммой – игры, в которой суммарный выигрыш не обязательно равен нулю. Сотрудничая, оба игрока могут выиграть; соперничая, оба могут проиграть.

Индивидуализация личности – процесс становления и развития личности как единичного и уникального социального существа.

Интеллектуалы – социальный слой людей, занятых сложным умственным, творческим трудом и формирующих новые идеи и знания.

Интеллектуальный уровень познания (взаимодействия) - характеризуется глубокой коммуникацией и далёкой дистанцией, когда удовлетворяются потребности человека в творчестве, познании, совершенствовании, раскрытии способностей. Интеллектуальный уровень предполагает интенсивную работу воображения, памяти и мышления.

Интеллектуальный уровень познания характеризует философию, методологию и соционику. Здесь преобладает теория над фактической информацией, интуитивные прозрения – над сенсорикой, и качественные методы – над количественными.

Интеллигенция – социальный слой, возлагающий на себя ответственность за сохранение культуры в процессе социальной динамики.

Интрасоциальная мобильность - социальные перемещения, не выходящие за пределы какой-либо общности или слоя.

Кастовое общество - представлено замкнутыми, закрытыми группами.

Качество жизни – степень комфортабельности материальной среды, качество потребляемых продуктов и услуг.

Классовый тип общества соответствует индустриальному уровню развития. Классовое общество связано с политическим равноправием; классы различаются уровнем доступа к собственности и доходов.

Коммуникация – процесс передачи и обмена информации в социуме; по форме различают одностороннюю и двухстороннюю, нисходящую и восходящую, симметричную (равнозначную) и асимметричную, равноправную и неравноправную коммуникацию.

Консерватизм – мировоззрение, общественное движение, выступающее против социальных перемен и за сохранение культурных традиций.

Контркультура - обозначение специфических норм и ценностей, являющихся оппозиционными по отношению к господствующим в обществе нормам и ценностям.

Кризис - точка перелома в социальном процессе, где старые технологии решения проблемы уже не действуют, а новые технологии ещё не действуют.

Ликвидность – способность быть проданным в любую минуту; возможность превратить любые ценности в наличные деньги, мобильность активов (ликвидность фирмы).

Личность – это устойчивая система социально-значимых черт, характеризующих индивида как члена того или иного общества или общности.

Личный статус – положение индивида в малой группе.

Люмпенизированный тип личности - отсутствие каких-либо устойчивых социальных качеств, утрата позитивных социальных статусов и социальных качеств. Синонимы: социальное дно, деклассированные, отверженные, андеркласс.

Маргинальный тип личности - неопределённость, пограничность социальных качеств, связанных с принадлежностью к разным группам (прежним и новым).

Маргинал – человек, покинувший одну общность, страту и не принявший полностью роли, ценности, образ жизни другой общности (промежуточное, пограничное социальное положение между двумя группами, двумя статусами). Маргиналы выполняют как прогрессивные (инновационные) функции, так и негативные.

Массовая культура – совокупность норм и ценностей, не имеющих чётких социальных границ своего функционирования. Массовая культура рассчитана на все слои населения, характеризуется общедоступностью, популярностью, упрощённостью, стандартностью. Ещё один смысл: любительская культура, в противовес профессиональной.

Массовый тип общества: массовая социальная мобильность, массовая коммуникация и массовая культура стирают социальные перегородки между людьми таким образом, что сходные, общие черты доминируют над отличиями.

Микросоциология - изучение поведения человека в малых группах, в контексте взаимодействия лицом к лицу.

Мода – изменчивость социальной системы, порождение новых социальных и культурных стандартов.

Модальная личность - модель индивида с наиболее часто встречающимися социальными качествами в рамках какого-либо общества или какой-либо общности людей.

Модернизация – процесс перехода от традиционного, аграрного общества к обществам современным, индустриальным, а затем – к постиндустриальным.

Номинальные группы - участники связаны только общим наименованием

Общество - это система экономических, политических, личностных, духовных, информационных и интеллектуальных взаимосвязей и взаимодействий людей.

Общественное мнение - это множество суждений, выражающих отношение личности, общностей, слоёв и общества в целом к социально значимым явлениям.

Объект социологии - общество и все его элементы, связи, отношения, а также та часть природы, которая меняется в результате взаимодействия с обществом и человеком.

Открытое общество (К. Поппер) – общество, где не существует запретов для осуществления мобильности людей и групп и доминирует достигаемый статус, а в политике - демократический режим, свободная циркуляция информации.

Пирамидальная модель стратификации - это формальная модель, в которой большинство населения относится к социальным низам.

Предмет социологии – социальные отношения между личностью, группами и обществом в целом, социальное поведение и социальные факты.

Прикладная социология - уровень социологической науки, задачей которого является применение социологической информации в форме решения различных практических проблем

Психологический уровень познания (взаимодействия) - доверительные отношения между людьми, в которых человек удовлетворяет свои эмоциональные потребности. Отличается близкой дистанцией и глубокой коммуникацией, а в познании упор делается на эмоциональное и

интуитивное восприятие.

Позитивизм – социально-философское и социологическое направление (Конт, Спенсер, Милль и др.), основанное на фактах, полученных с использованием методов естественных наук (эксперимент, наблюдение, статистика, опрос, изучение документов и т.д.).

Политическая модернизация – это движение от тоталитарных, авторитарных обществ к демократическим и гражданским.

Постиндустриальное общество – стадия развития общества, на которой промышленность отходит на второй план и уступает ведущую роль информации.

Программа социологического исследования – документ, включающий в себя обоснование социальной проблемы, цель исследования, его объект и предмет, логический анализ основных понятий, рабочий план и методические материалы.

Репрезентативность (представительность) выборки исследования – соответствие изучаемых свойств выборочной и генеральной совокупности

Ресоциализация – усвоение новых навыков, социальных ролей вместо прежних, устаревших.

Ретретизм – уклонение от соблюдения норм и легитимных средств достижения цели.

Ромбовидная модель стратификации – формальная модель, в которой доминируют средние слои общества

Сепаратизм – стремление к отделению, обособлению.

Сословный тип общества строится на основе политического неравноправия. У сословий разный уровень доступа к политической власти и разные политические права.

Социализация личности - это процесс усвоения социальных ролей

Социальная адаптация – внешнее приспособление к социальной системе, поведение в соответствии с социальными ожиданиями.

Социальная группа - совокупность людей, которые взаимодействуют друг с другом, чувствуют свою принадлежность к данной общности и воспринимаются другими как специфическое объединение; совокупность людей, занимающих одну и ту же социальную позицию (ячейку общества) или выполняющих одну и ту же роль

Социальная деятельность – это система социальных действий, направленная на адаптацию личностью социума, культуры и природы к собственным потребностям, способностям, интересам.

Социальная динамика – изменение технологии организации общества, совокупность социальных изменений.

Социальная дифференциация – это процесс обновления социальной структуры общества в результате социальных перемещений, характеризующийся возникновением новых социальных общностей и слоев, и исчезновением утративших свои социальные функции других социальных общностей и слоев.

Социальная интеграция - это разновидность социальной

дифференциации общества, характеризующаяся усилением вертикальных и функциональных связей между общностями и слоями, тенденцией к целостности общества как социальной системы.

Социальная интериоризация – выработка внутренних регуляторов поведения (мотивов, направленности, установок), действующих даже при отсутствии социальных ожиданий.

Социальная коммуникация – обмен социально значимой информацией между различными социальными группами и слоями или их представителями.

Социальная культура - это система социальных норм, социальных ценностей и социальных институтов, обеспечивающая устойчивое функционирование и развитие общества как социальной системы.

Социальная мобильность - смена личностью и общностями людей своего социального статуса, переход личности из одной общности в другую общность, из одной страты в другую.

Социальная напряженность - это такое состояние социальных отношений, которое характеризуется массовой неудовлетворенностью социальной структурой, критическим отношением большинства слоев и групп к своему социальному статусу и перспективам их изменения, усилением конфронтационных настроений в обществе.

Социальная общность – любое объединение людей, в котором созданы устойчивые связи и сохраняются в течение определённого времени.

Социальная поляризация - это разновидность социальной дифференциации общества, характеризующаяся ослаблением функциональных взаимосвязей и увеличением дистанции в социальной иерархии между общностями и слоями, тенденцией к разобщенности общества как социальной системы.

Социальная роль – модель социального поведения личности определённого социального статуса.

Социальная стратификация - выделение слоев (страт) в вертикальной структуре обществ

Социальная структура - представляет собой анатомический скелет общества. Элементами такой структуры выступают социальные статусы и роли.

Социальная сфера – относительно самостоятельная сфера жизнедеятельности общества, охватывающая отношения между общностями, личностями, имеющими разный социальный статус; сфера жизни личности, общностей и слоёв.

Социальная типология общества строится на допущении о том, что любое общество состоит из социальных общностей и групп. Тип, ядро или каркас общества определяет доминирующие, господствующие группы.

Социальное взаимодействие (интеракция) – процесс, при котором личности и группы своим поведением влияют на других индивидов и другие

группы, вызывая ответные реакции; обмен деятельностью двух социальных субъектов.

Социальное неравенство – существенные отличия между общностями и индивидами в условиях и возможностях их доступа к общественным благам.

Социальное поведение – это система социальных действий и бездействий, направленная на адаптацию личности к социуму, культуре и природе.

Социальные движения - это совместные действия представителей одной или нескольких социальных общностей или слоев, нацеленные на повышение или сохранение своего социального статуса.

Социальные институты – особые виды деятельности в обществе (образование, наука, семья, государство, общественные организации, право, бизнес, спорт и т.д.); организованная группа людей, представленная в форме организаций; это общепринятые в обществе технологии, способы и механизмы социальных отношений.

Социальные категории – искусственно сконструированные для целей статистического анализа группы населения

Социальные ожидания – набор требований к действиям всех людей, имеющих одинаковый статус.

Социальные организации – это целевые общности людей.

Социальные отношения - это взаимодействие личности, общностей людей и общества в целом, взаимосвязанных друг с другом сетью коммуникаций

Социальные технологии – вид прикладного исследования, позволяющий многократно использовать отработанные стандартные алгоритмы для решения типовых задач управления и решения социальных проблем.

Социальные ценности - это смыслы, значения, придаваемые личности, общностям людей и обществу в целом как субъектам и объектам социальных отношений.

Социальный конфликт - это *противоборство* социальных групп.

Социальный престиж - сравнительная субъективная оценка социальных статусов в общественном и групповом сознании

Социальный статус – положение индивидов и общностей в социальной структуре

Социальный тип личности - совокупность качеств, обусловленных принадлежностью к определенной социальной группе (подвижное, изменчивое, динамичное образование).

Социальный уровень познания (взаимодействия) – уровень, на котором человек выступает как представитель социальной группы, подчиняется интересам социума и удовлетворяет свои потребности в социальном продвижении, обучении, труде, уважении, престиже. Социальный уровень характеризуется далёкой дистанцией, поверхностной коммуникацией, носит наиболее формальный характер и регулируется социальными нормами, традициями, законами. Социальный уровень познания представлен

комплексом социальных (поведенческих) наук – экономика, социология, политология, право, этнография, социальная психология, социальная антропология, социальная культурология. Доминируют логический анализ и понимание, основанное на эмпирических (опытных) фактах, которое доминирует над эмоциями и фантазией.

Социальный характер – характер, свойственный целым социальным общностям, группам и слоям, или личности, но не как отдельному индивиду, а как определенному социальному типу, модальной (наиболее часто встречающейся в том или ином социуме) личности.

Смешанный статус – позиция, которая обладает одновременно свойствами приписываемого и достигаемого статусов.

Социология – социальная наука, изучающая поведение личности и групп как частей социальной системы, человеческие отношения. Среди наук о человеке социология выполняет генерирующую функцию, ибо её отличает комплексный, всесторонний подход к человеку в системе его отношений.

Социологическое исследование – это процесс научного познания социальных проблем при помощи специально организованных методологических, методических и технических средств.

Соционика – наука, изучающая типы интеллекта (социотипы), интегральные типы общностей, интертипные отношения, законы коммуникации между социотипами, энергетические и информационные процессы в обществе.

Социотип (идеальный тип) – константа личности, устойчивое ядро природных качеств, комплекс устойчивых свойств личности, который с наибольшей четкостью проявляется в социуме, в социальном поведении.

Страта – социальный слой людей, имеющих сходные объективные показатели по четырём шкалам стратификации: доход, власть, образование, престиж.

Структура общества – устойчивые и упорядоченные взаимосвязи между его подсистемами: экономической, политической, духовной, личностной, информационной и социальной.

Субкультура – культурные особенности общностей и слоев общества.

Субкультура бедности – совокупность ценностей, взглядов и оценок, которых придерживаются сами бедные слои населения и которые способствуют закреплению их социального положения.

Типологическая группа – объединение людей по осознаваемому признаку

Типология – это метод научного познания, основанный на группировке социальных объектов (обществ) по их существенным признакам.

Тоталитарное общество характеризуется тем, что оно находится под абсолютным контролем государственной власти и государственного аппарата.

Трансформация – преобразование социальных институтов, социальных структур, нередко сопровождающееся их коренной ломкой.

Физический уровень познания (взаимодействия) – природное, предметное, техническое, телесное взаимодействие, которое характеризуется

близкой дистанцией и поверхностной коммуникацией. Упор на физическом уровне познания сделан на процессе ощущения и данных органов чувств (биология и другие науки о природе).

Фундаментальная социология - уровень социологической науки, задачей которого является открытие законов социальной жизни общества

Экстрасоциальная мобильность - социальные перемещения, выходящие за пределы общностей и слоев.

Элитарная культура - характеризуется закрытостью, недоступностью для широких масс. Элитарная культура отличается от массовой тем, что и творцами, и потребителями норм и ценностей является узкий круг общества. Нормы и ценности элитарной культуры характеризуют представителей высших слоёв общества и обеспечивают их обособленность от других слоёв общества.

Эмпирическая социология (социография) - уровень социологии, занимающийся сбором и обработкой социальной информации (т.е. информации о социальных фактах).

Программа вступительного экзамена составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 30.07.2014 г. № 899.

Программа разработана и утверждена на заседании кафедры философии, социологии и политологии.