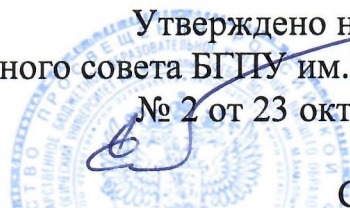


**МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
**Федеральное государственное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Башкирский государственный педагогический университет**  
**им. М.Акмиллы»**  
**(ФГБОУ ВО «БГПУ им. М.Акмиллы»)**

Утверждено на заседании  
Ученого совета БГПУ им.М.Акмиллы  
№ 2 от 23 октября 2023 г.  
ректор  
С.Т. Сагитов



**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ**

Направление  
44.04.04 Профессиональное обучение

Направленность (профиль)  
«Управление в социально-культурной сфере»

## 1. Особенности проведения вступительного испытания

На выполнение комплексного экзамена по направленности (профилю) «Управление в социально-культурной сфере» дается 60 минут. Работа включает в себя 25 заданий – тесты разной типологии. Оценивается по 100-балльной шкале. Балл выставляется за полностью верно выполненное задание.

Поступающие с ограниченными возможностями здоровья имеют право на увеличение времени (но не более чем на 1,5 часа).

**Вступительное испытание проводится с использованием дистанционных технологий ([инструкция прохождения вступительного испытания и получения логина и пароля](#)):**

Для прохождения вступительных испытаний поступающий должен иметь персональный адрес электронной почты, на который ему будет направлена информация для доступа к заданиям.

Вступительные испытания проходят в соответствии с утвержденным расписанием и процедурой идентификации личности.

Вступительные испытания могут проводиться в следующих форматах:

- с применением функционала электронной информационной системы (единая информационная система управления учебным процессом «Tandem University» (далее – «личный кабинет абитуриента»);
- в формате видеоконференцсвязи под визуальным контролем посредством системы видеосвязи (посредством платформы видеоконференции).

Перечень требований к программно-техническому оснащению рабочего места поступающего для прохождения вступительных испытаний:

А) Компьютер, отвечающий следующим минимальным требованиям:

- тактовая частота процессора - не менее 1 ГГц;
- не менее 512 Мб оперативной памяти;
- не менее 32 Мб видеопамати;
- не менее 5 Гб свободного места на жёстком диске;
- веб-камера с разрешением не менее 2 Мпикс;
- микрофон;
- колонки/наушники;

Б) Возможно применение планшета со схожими характеристиками при условии его стационарного размещения на время проведения испытания.

Требование к телекоммуникационной сети: возможность доступа в сеть Интернет на скорости не ниже 1 Мбит/сек. Абитуриенты самостоятельно обеспечивают и оплачивают доступ к телекоммуникационным каналам передачи данных в сетях общего пользования (Интернет).

Программное обеспечение:

- установленные драйверы для всех перечисленных выше

периферийных устройств.

- текстовый редактор.
- графический просмотрщик изображений в форматах jpg, png, gif.

Абитуриент не имеет права во время вступительных испытаний:

- привлекать помощь третьих лиц;
- предоставлять доступ к компьютеру посторонним лицам;
- использовать учебную и справочную литературу, конспекты и иную вспомогательную литературу, не предусмотренную программой вступительных испытаний;
- искать информацию в сети Интернет;
- открывать дополнительные окна в браузере;
- использовать любые мобильные и компьютерные устройства, кроме персонального компьютера, на котором осуществляется прохождение вступительного испытания.

## **2. Перечень разделов для подготовки поступающих к сдаче вступительного испытания**

### **Раздел 1. Управление как социальное явление.**

Специфика управленческой деятельности как вида социальной деятельности. Управленческая деятельность как результат общественного разделения труда. Формы, методы и принципы управленческой деятельности. Управленческие отношения как продукт управленческой деятельности: характер связи между управленческой деятельностью и управленческими отношениями. Виды управленческих отношений. Уровни, предмет, объект, субъект и структура управленческих отношений. Управление, самоуправление и самоорганизация. Уровни и типы управления.

### **Раздел 2. История развития управленческой мысли.**

Этапы развития управленческой мысли. Теория рационализации (Ф. Тейлор, Г.Эмерсон). Особенности административной теории (А. Файоль). Универсальные принципы управления. «Идеальная» организация управления в концепции М. Вебера. Теория человеческих отношений (Э. Мэйо). Иерархическая теория потребностей (А. Маслоу). Двухфакторная теория мотивации (Ф. Херцберг). Теория стилей руководства (Д. Мак Грегор). Развитие отечественной науки управления. Современные теории управления. Современные модели и концепции управления. Концепции партисипативного управления. Концепция интерактивного менеджмента.

### **Раздел 3. Менеджмент организаций**

Понятие организации. Организация как социальное явление и как социальная система. Признаки и свойства организации. Структура организации и объекты управления. Сущность и свойства иерархии.

Структура управления (целевое воздействие, самоорганизация, организационный порядок). Ценности организации (управляемость, инновационность, клиентность, саморазвитие). Управление как свойство социальных организаций. Организация как система социальных групп.

#### **Раздел 4. Социально-психологические основы принятия управленческих решений.**

Понятие управленческого решения. Психологические особенности процесса принятия решения. Элементы типы и стадии принятия управленческого решения. Методы выбора решений. Индивидуальные различия управленческих решений. Власть как регулятор управленческой деятельности. Сущность, природа и ресурсы власти. Психология формирования власти. Потребность власти. Власть в процессе принятия решений.

#### **Раздел 5. Культура как система и процесс.**

Понятие культуры. Функции культуры в обществе. Структура культуры. Виды и формы культурной деятельности. Культурная динамика и межкультурное взаимодействие. Культура как фактор социальных изменений. Структура сферы культуры. Организации культуры. Этноцентризм. культурный релятивизм.

Социокультурный процесс: его структура и особенности. Современная культурная политика: содержание, уровни, механизмы реализации.

### **3.Методические рекомендации**

#### **3.1. Примерные задания (не более 5-6 )**

1. Под управлением понимается:

- А) целенаправленный, планируемый, координируемый и сознательно организованный процесс, способствующий достижению максимального эффекта при минимальных затратах ресурсов, усилий и времени;
- Б) функция биологических, социальных, технических, организационных систем, которая обеспечивает сохранение их структуры, поддерживает определенный режим деятельности;
- В) управление людей людьми;
- Г) все ответы правильны.

2. Способы воздействия субъекта управления на объект для достижения поставленных целей - это

- А) методы управления;
- Б) принципы управления;
- В) функции управления;
- Г) цели управления.

3. Крайняя степень развития формальной организации, выражающаяся в максимальной стандартизации внутри организации с целью повышения эффективности организационного механизма – это

- А) политическая система
- Б) бюрократическая система
- В) партийная система
- Г) государственная система

4. К основным инструментам управления относятся:

- А) иерархия, культура, рынок;
- Б) планирование, организация, мотивация, контроль;
- В) субординация, координация, дисциплина

5. Способы воздействия субъекта управления на объект для достижения поставленных целей – это:

- А) методы управления;
- Б) принципы управления;
- В) функции управления;
- Г) цели управления.

### **3.2. Рекомендуемая литература**

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: Учебник / Под. Ред. Ю.Г. Волкова. – М.: Гардарики, 2000. – 512 с.

2. Веснин В.Р. Основы управления: Учебник. — М.: Проспект, 2015. —272 с.

3. Кузнецов, И. Н. Эффективный руководитель [электронный ресурс]. – М.: Дашков и К, 2012. – 596 с. -

URL:[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=8878](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=8878)>.

4. Куличкина, Г.В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа / Г.В. Куличкина. - М.: Юрайт, 2018. - 198 с.

5. Павленок П.Д. Социология [Электронный ресурс]: / П. Д. Павленок, Л. И. Савинов, Г. Т. Журавлев - Москва: Дашков и К, 2013 - 736 с. -

URL:[http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=56300](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56300).

6. Пригожин А. И. П. Методы развития организаций. - М.: МЦФЭР, 2003. - 864 с.

7. Румянцева З.П. Общее управление организацией. Теория и практика: Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 304 с.

8. Самыгин С. И. Социология и психология управления: учебное пособие / С. И. Самыгин, Г. И. Колесникова, С. Н. Епифанцев. – М.: КноРус, 2012. - 254 с.  
URL:[http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Samygin\\_Sotsiolog\\_i\\_psiholog\\_upr\\_2012.pdf](http://www.library.ugatu.ac.ru/pdf/teach/Samygin_Sotsiolog_i_psiholog_upr_2012.pdf)

9. Смирнов Э.А. Управленческие решения: Учебник. — М.: РИОР, 2014. — 362 с.

10. Теория организации. Организация производства: Учеб, пособие/ А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков; Под ред. А.П. Агаркова.— М.: Дашков и К, 2013. — 272 с.
11. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. - М.: Лань, 2012. - 528 с.
12. Ширяев, В.И. Управление предприятием: Моделирование, анализ, управление / В.И. Ширяев, И.А. Баев, Е.В. Ширяев. - М.: КД Либроком, 2015. - 272 с.
13. Энциклопедический социологический словарь / Под. общ. ред. Г.В. Осипова. – М.: ИСПИ РАН, 1995. – 940 с.